

ПРОГРАМА ООН ІЗ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗБУДОВИ МИРУ

**ОГОЛОШЕННЯ ПРО КОНКУРС ГРАНТІВ НА ЗАПОЧАТКУВАННЯ, ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗШИРЕННЯ
МІКРО, МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ
ОКРЕМИХ РАЙОНІВ ТА МІСТ ДОНЕЦЬКОЇ, ЛУГАНСЬКОЇ ТА ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ**

Програму ООН із відновлення та розбудови миру реалізують чотири агентства ООН: Програма розвитку ООН (ПРООН), Структура ООН з питань гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок (ООН Жінки), Фонд ООН у галузі народонаселення (UNFPA) і Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (ФАО).

Програму підтримують дванадцять міжнародних партнерів: Європейський Союз (ЄС), Європейський інвестиційний банк (ЄІБ), а також уряди Великої Британії, Данії, Канади, Нідерландів, Німеччини, Норвегії, Польщі, Швейцарії, Швеції та Японії.

Програма ООН із відновлення та розбудови миру за підтримки Європейського Союзу оголошує конкурс малих бізнес-грантів на започаткування, відновлення чи розширення мікро, малих та середніх підприємств на підконтрольних уряду України територіях Луганської та Донецької областей, та в окремих районах та містах Запорізької області уздовж узбережжя Азовського моря. Метою програми є відновлення або посилення ділової активності, зниження напруги на ринку праці та забезпечення розвитку секторів економіки, які є критично важливими для подальшого економічного розвитку регіону. Загальна сума грантового пулу, який буде розподілено протягом 2019-2020 років, складає 2,48 млн євро.

Грантова програма для підтримки мікро, малого та середнього бізнесу впроваджується на сході України з 2015 року задля економічного відновлення областей, що постраждали від конфлікту, розвитку пріоритетних галузей, сприяння зайнятості населення та створенню нових джерел доходу для населення. В рамках програми у 2015-2020 роках було підтримано 932 бізнес-проекти та створено понад 2,500 робочих місць.

ЛОТ 1. Для підтримки бізнес-проектів у підконтрольних уряду України територіях Донецької та Луганської областей, грантова підтримка надаватиметься для діяльності в таких секторах:

1. Виготовлення кераміки і гончарних виробів, посуду, сувенірної продукції тощо;
2. Виробництво текстильної продукції та одягу (з льону, трикотажу, вовни тощо), продукції з натуральних і штучних шкір, шкіряно-галантерейних виробів, взуття, суміжних товарів (наприклад, виготовлення гудзиків тощо), виготовлення та ремонт швейних виробів;
3. Підтримка індустрії гостинності (готельно-ресторанний сектор, туризм, індустрія розваг та відпочинку, об'єкти краєзнавчо-туристичної діяльності, транспортне обслуговування туристичних об'єктів, культурно-розважальні центри та суміжні напрямки бізнесу). Індустрія краси та здоров'я підтримуватись **не буде**;
4. Виробництво харчових продуктів, у тому числі – хлібобулочних виробів, напівфабрикатів, готових страв, сирів, випічки, копчених виробів тощо, та переробка сільськогосподарської продукції власного виробництва;
5. Виробництво зернових та олійних культур;
6. Виробництво яловичини та коров'ячого молока;
7. Виробництво м'яса домашньої птиці та яєць.

ЛОТ 2. Для підтримки бізнес-проектів в окремих районах Запорізької області (Бердянський, Приморський, Приазовський, Орхівський, Гуляйпільський, Якимівський, Більмацький, Мелітопольський та Токмацький) та в Мангушському, Волноваському і Нікольському районах і

місті Маріуполь Донецької області грантова підтримка надаватиметься для діяльності в таких секторах:

1. Виробництво устаткування та інжинірингові послуги (виробництво деталей і комплектуючих для промислового обладнання та сільськогосподарської і автомобільної техніки, засобів автоматизації, металопластикових і склопластикових виробів та конструкцій, господарських товарів і товарів народного споживання, проєктно-конструкторські та пусконаладжувальні послуги та інші подібні напрямки діяльності);
2. Виробництво текстильної продукції та одягу (з льону, трикотажу, вовни тощо), продукції з натуральних і штучних шкір, шкіряно-галантерейних виробів, взуття, суміжних товарів (наприклад, виготовлення гудзиків тощо) та виготовлення та ремонт швейних виробів;
3. Підтримка індустрії гостинності (готельно-ресторанний сектор, туризм, індустрія розваг та відпочинку, об'єкти краєзнавчо-туристичної діяльності, транспортне обслуговування туристичних об'єктів, культурно-розважальні центри та суміжні напрямки бізнесу). Індустрія краси та здоров'я підтримуватись **не буде**;
4. Виробництво харчових продуктів, в тому числі – хлібобулочних виробів, напівфабрикатів, готових страв, сирів, випічки, копчених виробів тощо, та переробка сільськогосподарської продукції власного виробництва;
5. Виробництво зернових та олійних культур;
6. Виробництво яловичини та коров'ячого молока;
7. Вирощування овочів та фруктів.

Гранти надаватимуться **ВИКЛЮЧНО** на діяльність у відповідних секторах, вказаних вище, в межах відповідних діяльності **цільових територій**:

ЛОТ 1: підконтрольні уряду України райони Луганської та Донецької областей;

ЛОТ 2: окремі райони Запорізької області (Бердянський, Приморський, Приазовський, Оріхівський, Гуляйпільський, Якимівський, Більмацький, Мелітопольський та Токмацький) та Мангушський, Волноваський і Нікольський райони та місто Маріуполь Донецької області.

У конкурсі на отримання гранту можуть брати участь:

- **Фізичні особи** (на момент підписання контракту мають бути зареєстрованим як **ФОП**), які є повнолітніми, дієздатними та правоздатними громадянами України та постійно проживають на відповідних цільових територіях;
- **товариства з обмеженою відповідальністю (ТОВ)**, зареєстровані на момент подачі заявки на відповідних цільових територіях;
- **фермерські господарства (ФГ)**, зареєстровані на момент подачі заявки на відповідних цільових територіях; та
- **приватні підприємства (ПП)**, зареєстровані на момент подачі заявки на відповідних цільових територіях.

НЕ можуть претендувати на отримання гранту:

- одночасно особи, які перебувають між собою у родинних зв'язках (наприклад, учасником конкурсу є одночасно чоловік та дружина, або батько й донька/син). У такому разі грант може бути надано лише одному члену родини.
- Особи, що отримували фінансування на започаткування, відновлення чи розвиток бізнесу від Програми ООН із відновлення та розбудови миру чи інших проєктів міжнародної технічної допомоги впродовж останніх 12 місяців.

Жінки та чоловіки в рівній мірі заохочуються до подання заявок на цей конкурс.

Бізнес-план, поданий на конкурс, повинен передбачати довгострокові перспективи отримання прибутку, містити реалістичні ринкові показники, реалізувати діяльність в одному з вищеперелічених пріоритетних секторів економіки, демонструвати умови для самозайнятості заявниці/заявника.

Максимальна сума одного гранту: до 6,500 євро в гривневому еквіваленті. Підприємці, які отримують грант, мають зробити власний внесок у реалізацію бізнес-плану (у грошовій чи іншій формі, наприклад, безоплатною працею, наданням обладнання, приміщення тощо) у розмірі не менше 25% від вартості гранту.

Грантові кошти мають бути використані відповідно до бізнес-проектів, поданих на конкурс, на наступні напрямки:

- закупівля обладнання, необхідного для початку виробничої діяльності;
- закупівля інструментів для початку надання послуг;
- залучення додаткового персоналу для розширення бізнесу;
- оренда офісних приміщень, платформ для надання послуг або виробничих майданчиків;
- первинна закупівля сировини для виробництва продукції / надання послуг;
- витрати на франчайзинг тощо.

Гранти **не надаватимуться** на реалізацію бізнес-планів, орієнтованих виключно на:

- торгівлю та дистрибуцію, що не передбачають виробничого компоненту;
- діяльність, що не пов'язана ні з одним із пріоритетних секторів економіки;
- передачу виробничого обладнання, профінансованого за грантові кошти, в оренду третім особам одразу після його придбання.

Неприйнятними є витрати коштів гранту, пов'язані з:

- придбанням засобів виробництва, пов'язаних з підвищеним ризиком зберігання та використання, зокрема на отрутохімікати, добрива, паливні матеріали тощо;
- підготовкою бізнес-плану для участі в конкурсі;
- сплатою боргів;
- відшкодуванням витрат, пов'язаних із коливанням валютного курсу;
- міжнародними відрядженнями;
- купівлею/орендою житлового приміщення;
- купівлею нежитлової нерухомості;
- купівлею речей особистого вжитку;
- купівлею бувших у вжитку (б/в) обладнання, в т.ч б/в автомобілей (вантажних, легкових, автобусів) та мотоциклів (мопедів, моторолерів, мотоколясок), плавзасобів;
- сплатою податків та обов'язкових внесків;
- участю у тренінгах чи навчанні.

Окрім цього, придбання обладнання за кошти гранту НЕ можуть передаватись в оренду, прокат чи користування іншим особам протягом реалізації бізнес-плану.

Грантоотримувачі будуть зобов'язані впровадити свої бізнес-плани протягом **60 днів** після отримання коштів, вести підприємницьку діяльність відповідно до параметрів бізнес-плану та законодавства України, та подавати звіти згідно з умовами грантових угод. Процес впровадження ретельно контролюватиметься Програмою ООН із відновлення та розбудови миру.

Для участі в конкурсі бажаючі повинні:

- I. заповнити онлайн заявку;
- II. надати підтвердження постійного місця проживання (паспорт та/чи довідку ВПО) на територіях Донецької та Луганської областей, що контролюються урядом України, окремих районів та міст Запорізької області вздовж узбережжя Азовського моря;
- III. надати копію довідки про присвоєння ідентифікаційного коду; або
- IV. виписку/витяг реєстрації ТОВ/ФГ/ПП.

Заявки потрібно подавати ВИКЛЮЧНО через онлайн систему прийому заявок за посиланням grant.ccc-tck.org.ua. Заявка заповнюється і подається українською мовою.

Кінцевий термін подання заявок: до 23:59 (за київським часом) **3 травня 2020 року**. Неповні заявки, та заявки, що надійшли пізніше встановленого терміну, будуть автоматично відхилені.

Детальна інформація про конкурс та його вимоги, рекомендації з підготовки бізнес-планів та інструкція з подачі онлайн заявки розміщені в [Посібнику з підготовки та подання заявок на участь у конкурсі](#) на сайті ТЦК ccc-tck.org.ua, на окремому сайті грантової програми <http://my-ccc.org/> та на сторінці програми в соціальній мережі Facebook [facebook.com/ccc.creative.centre](https://www.facebook.com/ccc.creative.centre).

Для отримання додаткової інформації щодо умов конкурсу та процедури подачі заявок запрошуємо звертатися до Творчого центру ТЦК електронною поштою info@ccc.kiev.ua, або за телефоном **0 (800) 406 411**.

Етапи та критерії оцінки бізнес-проектів. Оцінка заявок, поданих на грантовий конкурс відбуватиметься в три етапи:

- 1) Перевірка відповідності технічним параметрам конкурсу (в т. ч. правильність та повнота заповнення заявки, відповідність заявника технічним критеріям, відповідність запитуваного об'єму фінансування умовам конкурсу та ін.). Заявки, що не пройшли технічний етап, відхиляються та не допускаються до подальших етапів оцінки.
- 2) Заявки, допущені до другого етапу оцінки, будуть оцінені незалежними експертами з бізнес-планування та підприємництва за такими критеріями:
 - Відповідність заявки цілям конкурсу. Потенціальний вплив бізнесу на пріоритетні сектори економіки;
 - Досвід заявника в підприємницькій діяльності та веденні бізнесу;
 - Якість опису продукту/послуги та їх конкурентні переваги. Використання інноваційних підходів та технологій;
 - Врахування зовнішніх ризиків та аналіз заходів по їх потенційному згубному впливу;
 - Якість маркетингового плану та аналізу потенційних ризиків;
 - Реалістичність та доцільність продуктів, послуг, планів робіт, включаючи обґрунтованість цінової політики;
 - Реалістичність способу організації бізнесу та обґрунтованість запропонованого бюджету.До наступного етапу оцінки допускаються заявки, що набрали не менше, ніж 60% від максимальної суми балів.
- 3) На третьому етапі заявник має особисто захистити свій бізнес-план перед конкурсною комісією, до складу якої входять фахові представники бізнес-інфраструктури, місцевих та регіональних органів влади, агенцій ООН, Делегації ЄС в Україні та ін. Захист бізнес-проектів сторонніми особами не допускається.

ДОДАТКИ

Додаток 1. Аплікаційна форма з додатками:

- a. Форма кошторису використання благодійного гранту
- b. Форма фінансового плану
- c. Форма плану руху грошових потоків

Додаток 2. Посібник з підготовки та подання заявок на участь в конкурсі

Програму ООН із відновлення та розбудови миру реалізують чотири агентства ООН: Програма розвитку ООН (ПРООН), Структура ООН з питань гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок (ООН Жінки), Фонд ООН у галузі народонаселення (UNFPA) і Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (ФАО).

Програму підтримують дванадцять міжнародних партнерів: Європейський Союз (ЄС), Європейський інвестиційний банк (ЄІБ), а також уряди Великої Британії, Данії, Канади, Нідерландів, Німеччини, Норвегії, Польщі, Швейцарії, Швеції та Японії.

Адміністративну та організаційну підтримку грантового конкурсу забезпечує Благодійний фонд «Творчий центр ТЦК».

I. ДАНІ ПРО ЗАЯВНИКА

1	№ Конкурсу	
2	Аплікант	<ul style="list-style-type: none"> • ПІБ (Прізвище, ім'я, по-батькові) згідно паспорту громадянина України для фізичної особи; • ТОВ (назва) • ФГ (назва) • ПП (назва)
3	Реєстраційний номер	<ul style="list-style-type: none"> • облікової картки платника податків (іншими словами – ідентифікаційний код) для фізичної особи • код ЄДРПОУ для ТОВ, ФГ та ПП
4	Контактний номер телефону	
5	Регіон реєстрації	<ul style="list-style-type: none"> • область • район
6	Чи маєте заявник статус ВПО? ²	Так/ ні
7	Чи проходив Заявник навчання з бізнес-планування, що проводилося в рамках Програми ООН із відновлення та розбудови миру?	Так/ ні
8	Стать	чоловік/жінка/інше
9	Рік народження	
10	Поштова адреса для подальшого листування	<ul style="list-style-type: none"> • Індекс • Область • Район • Місто/село • Вулиця, № будинку/квартири
11	Завантаження документів в розширенні (.pdf, jpg або png):	<ul style="list-style-type: none"> • 1, 2, 3 сторінки паспорту громадянина України та сторінка паспорта громадянина України з відміткою про реєстрацію постійного місця проживання та • реєстраційний номер облікової картки платника податків (іншими словами - ідентифікаційний код) для фізичної особи. Якщо Ви не маєте реєстраційного номера облікової картки платника податків (ідентифікаційний номер), будь ласка, завантажте копію сторінки паспорту з відміткою, що особа відмовилася від отримання ідентифікаційного коду; АБО • витяг/виписку для ТОВ/ФГ/ПП.

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО БІЗНЕС-ПРОЄКТ

12	Область та район, де Заявник планує здійснювати підприємницьку діяльність	<ul style="list-style-type: none"> • Область – Луганська/ Донецька/ Запорізька • Район
13	Чи має Заявник статус фізичної	Так/ ні

¹ Перед заповненням заявки в онлайн системі, заповніть заявку у окремому файлі, яка буде завантажуватись після заповнення онлайн аплікації

² Довідку ВПО необхідно буде надати лише перед підписанням договору на фінансування

	особи підприємця? (на момент подачі не є обов'язковим)	
	Якщо відповідь ТАК	вказати вид(и) підприємницької діяльності
14	Грант на:	започаткування/ відновлення/ розширення мікро, малого чи середнього бізнесу
15	Сектор економіки, в якому передбачається бізнес-діяльність:	<ol style="list-style-type: none"> 1. виготовлення кераміки, посуду тощо; 2. текстильна промисловість; 3. індустрія гостинності (в т. ч. готельно-ресторанний сектор, індустрія розваг та відпочинку); 4. виробництво харчових продуктів; 5. виробництво зернових та олійних культур; 6. виробництво яловичини та коров'ячого молока; 7. виробництво м'яса домашньої птиці та яєць; 8. виробництво устаткування та інжинірингові послуги; 9. вирощування овочів та фруктів.
16	Сума запитуваного гранту (в грн), тобто без власного внеску	
17	Термін реалізації проєкту (до 2х місяців)	

III. БІЗНЕС-ПЛАН

18	Назва бізнес-плану	До 10 слів
19	Загальні відомості. Зазначити: і) як саме бізнес-план відповідає темі та цілям конкурсу; ii) інформацію щодо досвіду заявника в підприємницькій діяльності та веденню бізнесу в цілому;	До 200 слів
20	Характеристика підприємницької діяльності (опис бізнес-ідеї). Описати мету здійснення підприємницької діяльності, які види діяльності будуть здійснюватися, чи планується створення додаткових робочих місць, чи передбачаються інноваційні підходи та технології, яке обладнання тощо буде використовуватися	До 300 слів
21	Опис продукції. Надати опис видів продукції (товари, роботи, послуги), що пропонуються споживачам: назва, якісні характеристики, призначення та сфера застосування, основні особливості продукції, конкурентні переваги та недоліки продукції, її доцільність на ринку.	До 300 слів
22	План маркетингу. Зазначити схему розповсюдження продукції (товари, роботи, послуги), групи потенційних споживачів, території. розповсюдження продукції та, методи реалізації та стимулювання продажу (збуту), реклама та аналіз потенційних ризиків.	До 500 слів
23	План виробництва продукції/надання послуг/здійснення робіт. <i>У разі виробництва</i> зазначити структуру виробничих процесів, технології та устаткування, виробничі потужності та планові обсяги виробництва, особливості поставок сировини, транспортування та складування, управління запасами, системи контролю за якістю. Потребу в дозволах та ліцензіях. <i>У разі надання послуг</i> зазначити план організації надання послуг, технології, обладнання тощо, потребу в дозволах та ліцензіях.	До 350 слів
24	Цінова політика. Собівартість, розмір відпускної ціни. Обґрунтованість даної цінової політики. Фактори, що впливають на коливання цін (наприклад, сезонність, відсутність постійних постачальників і т. п.)	До 300 слів
25	Організаційно-юридичний план. Зазначити організаційну структуру, план персоналу, розподіл функцій, бюджет персоналу. Розрахунок потреби в персоналі за схемою: назва посади, заробітна плата на місяць, дата (місяць)	До 400 слів

	введення робочого місця. При цьому зазначити на яких умовах найматиметься персонал на те чи інше робоче місце (на постійній основі, на умовах сумісництва, на умовах тимчасової зайнятості). Зазначте чітко скільки буде створено повноцінних робочих місць протягом реалізації бізнес-плану.	
26	Оцінка можливих ризиків. Аналіз внутрішніх та зовнішніх ризиків проекту. План подолання/ пом'якшення потенційних згубних впливів	До 200 слів
27	Кошторис реалізації благодійного гранту (розраховується на термін реалізації проекту, не більше двох місяців)	Заповнюється Додаток А
28	Фінансовий план (розраховується на 12 місяців).	Заповнюється Додаток В
29	Плану руху грошових потоків (розраховується на 12 місяців).	Заповнюється Додаток С

V. ЗАВАНТАЖЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ ТА ДОДАТКІВ

30	Завантажте: <ul style="list-style-type: none"> • бізнес-план (Частини I-III) з додатками (в .doc/.docx/.xls/.xlsx): <ul style="list-style-type: none"> A. Форма кошторису реалізації благодійного гранту B. Форма фінансового плану C. Форма плану руху грошових потоків
----	--

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А до Аплікаційної форми. Форма кошторису використання благодійного гранту

Додаток А. КОШТОРИС РЕАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПЛАНУ (ПІБ ЗАЯВНИКА)

Найменування витрат	Розрахунок вартості			Кошти гранту*	Власні ресурси підприємця**	РАЗОМ (колонка 5 + колонка 6)
	кількість одиниць	ціна	сума			
1	2	3	4	5	6	7
РАЗОМ³	XXXXXX	XXX				

* - сума гранту не повинна перевищувати 6,500 євро в гривневому еквіваленті на день подачі заявки

** - сума власного внеску має складати не менше 25% від запитуваної суми гранту (колонка 5)

³ В цьому рядку показується сума Коштів гранту, яка запитується (колонка 5), сума Власних ресурсів (колонка 6) та РАЗОМ (колонка 7)

Додаток В. ФІНАНСОВИЙ ПЛАН⁴
(ПІБ ЗАЯВНИКА)

	Місяці												РАЗОМ за рік
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)													
2. Собівартість продукції													
2.1. Змінні витрати (п.2.1.1 ++п.2.1.3)													
2.1.1. Сировина та матеріали													
2.1.2. Паливо та енергія													
2.1.3. Інше													
2.2. Постійні витрати (п.2.2.1+...+п.2.2.6)													
2.2.1. Амортизація (якщо нараховується)													
2.2.2. Фонд оплати праці													
2.2.3. Нарахування на фонд оплати праці													
2.2.4. Орендна плата (якщо є)													
2.2.5. Комунальні витрати													
2.2.6. Інше													
3. Податки													
4. Чистий прибуток													

⁴ Розраховується на 12 місяців

Додаток С. ПЛАН РУХУ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ⁵
(ПІБ ЗАЯВНИКА)

№ рядка	Надходження та витрати	Місяці											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Залишок коштів на початок місяця												
2	Надходження:												
2.1	Виручка від реалізації												
2.2	Інше (зазначте, що саме і у разі потреби додайте рядки)												
3	Разом надходжень (сума рядків 02.1 ,02.22.3)												
4	Витрати												
4.1	Сировина												
4.2	Заробітна плата												
4.3	Нарахування на заробітну плату												
4.4	Обладнання												
4.5	Оренда												
4.6	Податки												
4.7	Інше (зазначте, що саме і у разі потреби додайте рядки)												
5.	Разом витрат (сума рядків4.1, 4.2,4.3,4.4,4.5,4.6,4.7)												
6.	БАЛАНС (рядок 1 + рядок 3) – рядок 5)												

⁵ Розраховується на 12 місяців